



**FRANÇAIS
ARTS PLASTIQUES
EMC**


5^{ème} + le collège

Opération « La Poste »

La mise en œuvre du parcours Avenir dans le cadre des disciplines vise à accompagner les élèves dans l'acquisition des compétences nécessaires pour s'orienter tout au long de la vie en favorisant une démarche active et l'élaboration de choix positifs et réfléchis.

Séances 1  **55mn**

Intervenant de La Poste
Enseignants/es, Conseiller/ère
d'orientation-psychologue

**Séances 2, 3, 4,
5, 6, 7, 8 et 9**  **n x 55mn**

Enseignants/es

OBJECTIFS GENERAUX

- ✓ Favoriser la prise de conscience que les métiers ne sont pas immuables.
- ✓ Dépasser les représentations stéréotypées pour intégrer la notion de progrès technique
- ✓ Aborder de manière concrète l'ensemble des métiers concernés par la distribution de courrier

COMPETENCES GENERALES DU SOCLE

- Domaine 1** Langages pour penser et communiquer
- Domaine 4** Les systèmes naturels et les systèmes techniques
- Domaine 5** Les représentations du monde

COMPETENCES SPECIFIQUES

- Identifier les continuités et les ruptures chronologiques
- Utiliser l'écrit pour penser le monde
- Complexifier les représentations du monde

OBJECTIFS DU PARCOURS AVENIR

- Découverte du monde économique et professionnel ****
- Développement du sens de l'engagement et de l'initiative **
- Elaboration du projet d'orientation scolaire et professionnel *

Description de l'action :

Partir du stéréotype du facteur pour découvrir la gestion du courrier contemporaine

Pendant une semaine, toutes les personnes (professeurs, administration, personnels techniques, élèves) sont invités à écrire et envoyer du courrier en interne du collège.

Une classe de cinquième se transforme en agence postale durant cette semaine :

Elle s'organise pour les tournées de levées des boîtes aux lettres installées dans l'établissement, elle trie, elle distribue, elle procure des timbres, elle renseigne au guichet.

Pour en savoir plus : un mini-reportage vidéo : <http://parcoursavenir.ac-caen.fr/fiches/poste/>



Séquence 1 – Le chemin d’une lettre

Déroulement

Un personnel référent de « La Poste » intervient en classe pour permettre à tous les élèves de repérer les étapes qu’une lettre suit de l’expéditeur au destinataire.

Il co-anime avec l’enseignant le projet d’organisation de la semaine au sein du collège.

- Prêt du matériel qui permet de s’immerger dans les rôles :
 - Boîtes aux lettres jaunes
 - Casquette de facteur
 - Badge La Poste
 - Sacoche de distribution
 - Sac postaux

Prévoir une semaine « La Poste » décalée de cette première intervention puisqu’il faut :

- Communiquer par voies d’affiches sur la semaine pour mobiliser tous les acteurs dans la rédaction et l’envoi de lettres
- Organiser le centre de tri
- Mettre en place le bureau de poste :
 - Fournir des enveloppes
 - Fournir les timbres
 - Préparer le matériel d’oblitération

Supports

Matériel prêté par La Poste

Membres de l’équipe associés

Intervention d’un personnel du groupe La Poste

Professeur/re, conseiller/ère d’orientation psychologue

Production des élèves

Affiches
Organisation d’un bureau de poste
Répartition des différents rôles

Séquence 2 – Mail art - Concours de timbres (Art plastique)

Le *Mail Art* est un moyen de communication, une correspondance artistique qui utilise les services de la poste : c’est l’art d’envoyer des lettres décorées. La lettre et l’enveloppe deviennent ainsi un support d’expression artistique. Les courriers de Mail Art adressent donc un message tout autant par le texte que par l’image.

Vous trouverez plus d’infos sur :

<http://www.ladressedelaposte.fr/Le-Mail-Art-l-art-postal>

Plusieurs chemins artistiques s’offrent au professeur d’art plastique, soit :

- Initier un concours de timbres avec ses contraintes de format
- Démultiplier sur autocollant des « faux timbres » pour être utilisés
- Dessiner sur l’enveloppe en incluant l’illustration du timbre
- Concevoir des supports d’envois inédits (écorces d’arbre, boîtes, etc...)
- ou bien d’autres choses encore...

Nota : Les timbres peuvent émaner d’autres classes que celle engagée dans l’activité « bureau de poste »

Membres de l’équipe associés

Professeur d’art plastique
Plusieurs séances de cours peuvent être consacrées à l’activité

Production des élèves

Planches de timbres
Illustrations d’enveloppes
Supports créatifs divers



Séquence 3 – Communiquer sur la semaine (Vie scolaire-Français)

Objectif

C'est clairement une campagne de publicité à organiser !

Il faut :

- Susciter le désir d'écrire pour générer un flot de courrier important.
- Trouver le bon média, le bon tempo, le bon ton.

Cependant il y a un effet « boule de neige » indéniable sur le flux de courrier au fur et à mesure de la semaine ...

Nota : les collègues ayant participé à cette opération ont, en moyenne, produit jusqu'à 2000 courriers dans la semaine !

Production des élèves

Affiche,
Vidéos,
Flyers
Slogans

Membres de l'équipe associés En priorité :

Professeur d'art plastique
Professeur de français
C.P.E.
A.E.D
Et tous les personnels

Séquence 4 – La Poste au fil du temps (Histoire)

Objectif

Enquêter sur l'évolution du courrier de la malle poste à internet.

Des pistes :

<http://lewebpedagogique.com/bourguignon/2011/07/04/histoire-de-la-correspondance/>

http://pedagogite.free.fr/histoire_3/histoire_poste.pdf

<http://legroupe.laposte.fr/decouverte/les-grandes-dates-cles>

Production des élèves

Exposés
Dossiers
Diaporamas

Membres de l'équipe associés

Professeur d'histoire
Professeur de français

Séquence 5 – De la correspondance (Français)

Objectif

Montrer les liens étroits qu'entretiennent littérature et correspondance.

Les exemples sont suffisamment nombreux pour que le professeur de français trouve matière à passionner ses élèves.

Des pistes :

http://fondationlaposte.org/rubrique_sub.php3?id_rubrique=9&id_secteur=1

<http://www.babelio.com/liste/2281/Le-roman-epistolaire-au-College>

<http://fr-au-college.blogspot.fr/p/contes.html>

<http://www.assistancescolaire.com/eleve/4e/francais/reviser-une-notion/la-correspondance-m4fgl03>

Membres de l'équipe associés

Professeur d'histoire
Professeur de français

Production des élèves

Echanges épistolaires



Séquence 6 – La Semaine de « La POSTE »

Déroulement

Les séquences précédentes sont en quelque sorte, un préalable, une mise en bouche, à l'activité principale. En effet, durant toute la semaine, il faut prévoir :

- Le **bureau de poste ouvert** à toutes les récréations où les élèves peuvent retirer des timbres produits en nombre et des enveloppes.
- L'**implantation** de la ou des boîte(s) aux lettres (attention : il faut penser à la sécuriser car les boîtes aux lettres jaunes sont très lourdes).
- Les **levées du courrier** en boîtes.
- Les **levées des colis** au guichet.
- Le **tri** en fonction des destinataires.
- La **distribution** aux destinataires.

Il faut aussi :

- **Gérer** l'afflux de «clients» au guichet.
- **Anticiper** l'afflux de «clients impatients» autour du facteur.
- Etc... etc...

A mi-parcours, après deux jours de fonctionnement, il peut être bon d'**interroger l'organisation et son opérationnalité**. Il faut laisser les élèves expérimenter des organisations diverses pour qu'ils puissent **proposer des améliorations, trouver des solutions** en fonction des problèmes rencontrés (l'aide d'un «expert» de la Poste peut être judicieuse).

Production des élèves

Des lettres, des lettres, des lettres
Des colis
Des activités de gestion de courrier
Imaginer des organisations

Membres de l'équipe associés

Professeurs
Administration
Personnels techniques, cantine
entretien
CPE, COP, AS, Infirmier(e)

Séquence 7 – et L'E.M.C dans tout ça ...

L'expérience montre qu'à la marge certains peuvent régler des comptes pendant cette opération : lettres anonymes, calomnie, injures, dessins scabreux, mots d'amour, billet doux...

Bref, de quoi nourrir un cours d'Education Morale et Civique sur la liberté d'expression, la censure, les incivilités, la délation, etc ...

Membres de l'équipe associés

Professeur d'histoire
CPE

Séquence 8 – « La Poste » au réel

Déroulement

Après la semaine vécue. Pour comparer les organisations, vous avez la possibilité :

- de favoriser une visite d'un centre de tri à proximité du collège
- d'enquêter sur les 250 métiers de La Poste
- de confronter leurs représentations au réel.

Production des élèves

Visite
Enquête
Reportage



Séquence 9 – Evaluation

A propos des représentations

A travers cette opération, la modification, l'enrichissement, la diversification des représentations des métiers sont visés. Ceci va au-delà de la seule connaissance des métiers de la Poste.

Les élèves doivent dépasser l'image d'Epinal du «facteur à la Tati». (apparition de notions : traitement plus complexe du courrier qui ne demande pas les mêmes compétences, métiers invisibles, automatisation, stéréotypes, etc., etc...).

A la fin de toute cette opération il est nécessaire de prendre un temps pour aider les élèves à interroger leur expérience de l'«opération La Poste». Débat, questionnaire, rédaction, présentation orale, autres

Exemple de questionnaire

A propos de la semaine de « La Poste »

Peux-tu nous dire :

Ce que tu as découvert ? :

Ce qui t'a surpris ? :

Ce qui t'a déçu ? :

D'après toi à quoi sert cette semaine ? :

Note sur cette échelle de 1 à 10, ton ressenti sur cette aventure postale :

- - - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 +++

Pour toi l'objectif de cette semaine était :

- Découvrir d'autres métiers dans la poste
- Changer notre vision du métier de facteur
- Découvrir des métiers en les faisant
- Savoir si on veut être postier
- Pousser les gens à écrire des lettres

- Autres à préciser)