



**TOUTES  
DISCIPLINES**

**Tous niveaux**


## EVALUER LE PARCOURS AVENIR


ou comment mesurer les modifications des représentations ?


*La mise en œuvre du parcours Avenir dans le cadre des disciplines vise à accompagner les élèves dans l'acquisition des compétences nécessaires pour s'orienter tout au long de la vie en favorisant une démarche active et l'élaboration de choix positifs et réfléchis.*

### OBJECTIFS GENERAUX

Evaluer l'évolution de ses propres représentations  
Faire prendre conscience de ses propres stéréotypes  
Mesurer l'impact d'une séquence de découverte du monde économique et professionnel

**Séance 1**  **moins d'1h**  
*Recueil des représentations « avant »*  
Enseignants/es, Conseiller/ère  
d'orientation-psychologue

**Séance 2**  **plus d'1h**  
*Rapport d'étonnement en entreprise*  
Enseignants/es et CDI  
et en autonomie

**Séance 3**  **moins d'1h**  
*Recueil des représentations « après »*  
*Mise en regard des deux*  
*« photographies »*  
Enseignants/es, conseiller/ère  
d'orientation-psychologue

### COMPETENCES GENERALES DU SOCLE

**Domaine 1** Langages pour penser et communiquer : ordonner ses idées, questionner le réel ; prendre des notes ; rédiger des synthèses.

**Domaine 2** Méthode et outils pour apprendre.

**Domaine 5** Représentations du monde et activité humaine.

### OBJECTIFS DU PARCOURS AVENIR

Découverte du monde économique et professionnel \*\*\*\*\*

Développement du sens de l'engagement et de l'initiative \*\*\*\*\*

Elaboration du projet d'orientation scolaire et professionnel \*\*\*\*\*

### Description de l'action :

Cette séquence répond à la question fondamentale que tous formateurs se posent :

**« Comment évaluer l'impact d'une activité liée  
à la découverte du monde économique et professionnel ? »**

Une visite d'entreprise, un témoignage de professionnel, une activité en cours, devraient pouvoir être évaluée. L'objectif principal lié aux activités de découverte tout au long du parcours Avenir est de faire évoluer **les représentations, les stéréotypes, d'enrichir le corpus de connaissances, les images que chacun s'est forgé.**

Donc, utilisons une méthode « test-retest » ou avant-après. Vous mesurez la même chose avec la même consigne le même outil. S'il y n'y a pas de changement, il est fort probable que l'impact de votre activité est proche de zéro. Si vous observez des différences notables, en complexité, en diversité, par exemple, il est possible que votre activité ait un impact sur les élèves.



## Séance 1 (en moins d'1h) - « Photographie » avant l'activité

### Déroulement

Faite dessiner **avant une visite** d'entreprise :

- le plan** de cette entreprise tel que chacun des élèves se l'imagine. L'activité peut être enrichie par la mise en petit groupe avec possibilité d'argumenter sur l'organisation interne.
- un blason**. Il s'agit de capter les représentations les plus proches des stéréotypes par exemple les élèves doivent remplir un blason dès que le mot « industrie » est lancé : ils représentent un son, une odeur, une couleur, un mot, une image.

### Supports

Feuille de papier affiche  
Blason A3

### Membres de l'équipe associés

Professeur/re, conseiller/ère  
d'orientation psychologue

## Séance 2 - Le temps de la visite - « Photographie » pendant l'activité

### Déroulement

Souvent les visites d'entreprise se basent sur des recherches documentaires en amont, ou un questionnaire. Pour dépasser cette posture un peu passive, n'hésitez pas à tenter autre chose : **un rapport d'étonnement** par exemple !

Les élèves munies d'un appareil photo (téléphone portable), voire d'un simple bloc note, découvrent une entreprise en notant et/ou en photographiant tout ce qui les étonne, les surprend, les stupéfie, les interpelle quelque part ...

Ce premier regard vierge de toute influence est particulièrement intéressant à **mettre en balance avec les informations recueillies dans un deuxième temps**, ou pour élaborer un questionnaire plus riche en face d'un intervenant/te.

### Support

Portable ou appareil photo  
Bloc note

### Production des élèves

Un rapport d'étonnement : « *C'est partir de là où ils en sont pour pouvoir les faire avancer dans une découverte accompagnée du monde économique et professionnel* »

## Séance 3 (en moins d'1h) - « Photographie » après l'activité

### Déroulement

Faite dessiner **après la visite** d'entreprise :

- le plan** de cette entreprise tel que chacun des élèves se la remémore. L'activité peut être enrichie par la mise en petit groupe avec possibilité d'argumenter sur l'organisation interne, pour retrouver toutes les fonctions.

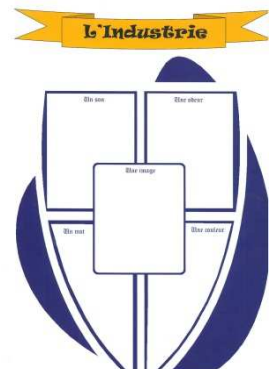
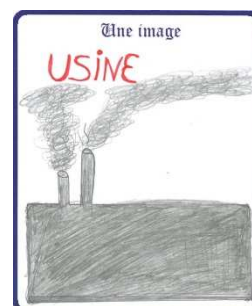
**un blason**. Il s'agit de capter à nouveau les représentations qui devraient, à présent se rapprocher de la réalité en s'éloignant de *l'usine du 19<sup>ème</sup> siècle*.

Nota : visionnez ou téléchargez le prezi « industrie » en suivant ce lien pour avoir des exemples de production des élèves :

<http://parcoursavenir.ac-caen.fr/?page=ressources&item=animer>

### Production des élèves

Un deuxième plan ou un blason à mettre en parallèle avec leur première production





Exemple de production d'élève

# L'Industrie

The poster is a hand-drawn illustration on a blue background, shaped like a shield. It is divided into five panels, each with a title and content related to the theme of industry.

- Top Left Panel:** Titled "Un son" (A sound). It contains the word "Boum" written multiple times in red and black, with yellow wavy lines representing sound waves. A small drawing of a computer keyboard is also present.
- Top Right Panel:** Titled "Une odeur" (A smell). It contains the word "Charbon" (Coal) in black, with a drawing of a pile of coal and several small sticks of charcoal.
- Center Panel:** Titled "Une image" (An image). It features a drawing of a factory with two smokestacks and a large gear. The word "Machine" is written in blue.
- Bottom Left Panel:** Titled "Un mot" (A word). It contains the word "Pollueur" (Polluter) written in red and black, surrounded by colorful circles and dots.
- Bottom Right Panel:** Titled "Une couleur" (A color). It contains the words "Noir" (Black) and "Rouge" (Red) written in black and red, with a drawing of a black and red striped brushstroke.