



TOUTES DISCIPLINES

4^{ème} , 3^{ème} , 2^{nde} , 1^{ère}

LE CYNDINIEN Ou LES METIERS INVISIBLES

La mise en œuvre du parcours Avenir dans le cadre des disciplines vise à accompagner les élèves dans l'acquisition des compétences nécessaires pour s'orienter tout au long de la vie en favorisant une démarche active et l'élaboration de choix positifs et réfléchis.

Séance 1



55mn

Enseignants/es, Conseiller/ère
d'orientation-psychologue

OBJECTIFS GENERAUX

- ✓ Enrichir ses représentations
- ✓ Découvrir des métiers inconnus
- ✓ Prendre conscience de ses propres limites

COMPETENCES GENERALES DU SOCLE



- Domaine 1** Langages pour penser et communiquer
- Domaine 2** Les méthodes et les outils pour apprendre
- Domaine 5** Représentation du monde et des activités humaines

OBJECTIFS DU PARCOURS AVENIR

- ☞ Découverte du monde économique et professionnel***
- ☞ Développement du sens de l'engagement et de l'initiative *****
- ☞ Elaboration du projet d'orientation scolaire et professionnel **

Description de l'action :

Comment choisir un métier que l'on ne connaît pas ?

L'objectif de cette séance est de faire prendre conscience aux élèves qu'il ne faut pas choisir précocement un métier à un moment où ils en connaissent si peu. Il leur est nécessaire d'enrichir le plus possible leur connaissance du monde économique et professionnel avant de se déterminer.

Cette séance repose sur l'utilisation de noms de métiers inconnus, improbables qui doivent interpeller suffisamment les élèves pour se transformer devant ces énigmes en animal prudent !



Séance 1 (1h) - Jeu du dictionnaire

Déroulement

- Mise en petit groupe de la classe.
- Chaque équipe se donne un nom (nécessaire pour identifier par la suite leur production et extrêmement révélateur)
- Présentez l'atelier et clarifiez les règles du jeu :

Consigne :

Vous allez recevoir un nom de métier étrange !!

- **1^{ère} phase : Inventer une définition suffisamment crédible pour tromper les autres groupes**

Chacun des groupes va écrire une définition crédible du métier ; crédible ça veut dire que vrai ou fausse, votre définition peu tromper les autres groupes. Faites-le, le plus discrètement possible pour ne pas que les autres groupes vous entendent.

- **2^{ème} phase : Retrouver la bonne définition en votant par consensus du groupe**

Nota : Vous regroupez les productions de tous les groupes ET vous rajoutez la définition que vous avez rédigée : la bonne ! (Bien évidemment, vous veillez à ce que les supports soient tous identiques et opaques)

Consigne :

*Je vais lire toutes les définitions que j'ai numérotées puis vous votez en secret à l'intérieur de chacun des groupes pour le numéro de la **VRAIE** définition !*

- Lecture de toutes les définitions sur un même ton neutre
- Recueil auprès de chacun des groupes du vote
- Inscrire au tableau, dans un tableau à double entrée, le nom des groupes et les différentes définitions.

- **3^{ème} phase : Le décompte**

Règle de base :

- Un groupe qui a voté pour la bonne définition marque des points
- Un groupe qui a voté pour la définition d'un autre groupe perd des points et les donne à l'autre groupe

C'est vous qui inventez votre propre barème mais attention les élèves sont très attentifs au décompte des points !!

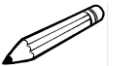
Supports

Des feuilles format A5 avec un nom de métier a priori inconnu
Une feuille par groupe

Membres de l'équipe associés

Professeur/re, conseiller/ère
d'orientation psychologue

Production des élèves



Des définitions crédibles et créatives



Exemples de métiers invisibles ...

CYNDINIEN :

Spécialiste de la cyndinique urbaine (ou science du danger) ; chargé d'évaluer et de prévenir les risques en milieu urbain pour l'environnement ou les populations.

RUDOLOGUE :

Etudie et analyse la composition et la production des déchets, propose des solutions pour optimiser leur traitement, recyclage, ...

SALES WOMEN :

Femmes qui travaillent dans les groupes financiers, les banques pour négocier des produits financiers (comme les golden boys mais femmes).

THANATOPRACTEUR :

Conditionne et prépare les cadavres, la restitution de l'aspect naturel des traits d'un défunt.

MEDIA PLANNER :

Exerce dans la publicité. Il choisit pour une entreprise les meilleurs supports de communication (tv, radio, affiches, internet, ...) et le budget le mieux adapté pour le plan média de l'entreprise.

FOURRIER :

Il est chargé de l'administration du personnel sur le plan financier, de la comptabilité financière relative à l'alimentation des marins et de la gestion du matériel.

Mais aussi :

Foundraiser
Astaciculteur
Actuaire
Pectiniculteur
Rondier intervenant
Régulateur numérique
Billardier
Shaper
...

Bien d'autres métiers inconnus existent ...